



Das Konzept zur Veranstaltungsreihe „Der 360°- Blick im Handwerk“

Kontakt:

**Förderungs- und Bildungszentrum
der Handwerkskammer Hannover**

Benita v. Steinaecker

Beauftragte für Innovation und Technologie (BIT)

Seeweg 4

30827 Garbsen

Telefon 05131/7007-798

Telefax 05131/7007-280

b.vonsteinaecker@fbz-garbsen.de

www.hwk-hannover.de

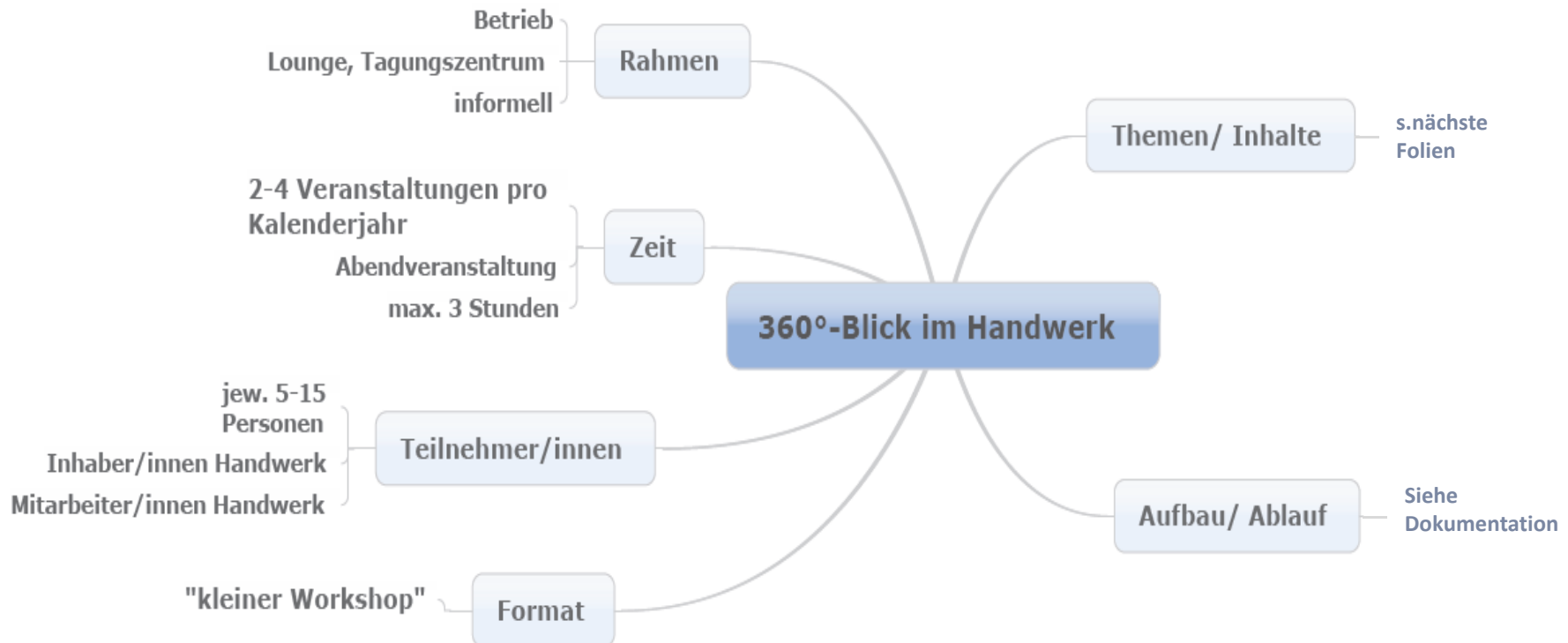


Der 360°- Blick im Handwerk: Wissensaustausch zwischen Betrieben - Initialzündung



Roadshow Wissensmanagement, Garbsen September 2009

Der 360°- Blick im Handwerk: Eine Veranstaltungsreihe aus der Praxis für die Praxis



Der 360°- Blick im Handwerk: Eine Veranstaltungsreihe aus der Praxis für die Praxis

Ziel:

- Wissensmanagement im Handwerk „zum Anfassen“ und umsetzen; es sollen konkrete Handlungsfelder eröffnen werden
- Sensibilisierung für „weiche“ Themen
- Austausch, Diskussion zwischen den Betrieben anregen

Inhalt:

- Thema möglichst direkt aus der Praxis
- theoretischer Input nur als kleiner Anteil

Form:

- kurze, kostenfreie Abendveranstaltung (Schwelle niedrig halten)
- Moderation durch Kammer-Berater/in
- Betriebsinhaber/in stellt Praxisbeispiel vor
- Augenhöhe für alle Betriebe

Der 360°- Blick im Handwerk: Eine Veranstaltungsreihe aus der Praxis für die Praxis

Nachhaltigkeit:

- Dokumentation der Veranstaltung
1-2 Wochen nach der Veranstaltung an Teilnehmer/innen versenden
- Ausblick, tiefer gehende Lösungsansätze, weitere
Projektangebote
- Akquise!
- Themenabfrage

Akquise:

- Rundmail an weiterbildungsinteressierte Betriebe
- Ankündigungen in allen thematisch passenden Veranstaltungen, Messen etc.
- Infos an alle Berater/innen des Hauses Handwerkskammer
- Infos streuen und Anliegen der Betriebe aus den Beratungen als BIT umsetzen
- Call-Center

Der 360°- Blick im Handwerk: Vorbereitung

- Thema erarbeiten, Recherche, Experten befragen, Netzwerk, etc.
- Zielgruppen definieren (siehe Akquise)
- Kurzinput ausarbeiten
- Betrieb als Praxisbeispiel finden, Beitrag erarbeiten
- Ablaufplanung der Veranstaltung
- Raum, ggf. Betrieb, Catering, Flip Charts etc. organisieren
- Nachjustieren der inhaltlichen- und Ablaufplanung nach Gewerken / Interessen der angemeldeten Teilnehmer/innen

Der 360°- Blick im Handwerk: Konzept / Themensammlung



Der 360°- Blick im Handwerk: Konzept / Themensammlung

Unternehmerwissen teilen



- Verantwortungsbereiche aufteilen/ abgeben
- Mitarbeiter qualifizieren/ Bedarf der Betriebe
- Kontrolle und Feedback
- Stellvertreterregelungen
- Rolle der Unternehmerfrau
- Kundenbindung
- Rechtliche Fragen
- Notfallplan
- Bank/ Finanzierung

Kundenwissen nutzen

- Wissensbereiche identifizieren
(Produkt-, Dienstleistungsnetwicklung, Art der Ansprache)
- Ausrichtung der Akquise

Der 360°- Blick im Handwerk: Konzept / Themensammlung

Fachkräftemangel

- Rekrutierungsstrategien
- Personalentwicklungsstrategien
- Zukünftige Märkte
- Altersstrukturanalyse
- Werkzeuge für die Übergabe
- Bertelsmann Regionaldaten

Mitarbeiterwissen teilen/ Mitarbeitermotivation

- Implizites/ explizites Wissen
- Interne Kommunikation
- IT-Werkzeuge (Outlook, Handy,
• Ordnerstruktur) räumliche/ zeitliche Möglichkeiten
- Personalentwicklung
- Seminarteilnahme allein/ zu zweit
- Unternehmenskultur (Austausch, Hierarchie, Verantwortung)
- Konflikte

